

# **RAPORT OKRESOWY**

## **IV KWARTAŁ 2015**

**Wrocław, dnia 12.02.2016**

## 1. LIST PRZEWODNI ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

Niniejszym przekazuję raport za ostatni kwartał 2015, zamykający bardzo udany rok.

Sukcesy 2015 roku to zdarzenia znane dla wielu osób śledzących na osi czasu etapy rozwoju PiLab, pozwolę sobie skomentować fakty jedynie kilkoma zdaniem. Pozyskaliśmy finansowanie o łącznej wartości ponad 7 milionów USD (runda A), to duże osiągnięcie zapewniające Spółce płynność na około dwa lata. Przygotowaliśmy premierę produktu, następnie zdobyliśmy pierwszych, prestiżowych klientów, z którymi zrealizowaliśmy zaawansowane wdrożenia. Powyższe działania stanowią kluczowe kroki milowe, bez nich nie byłoby możliwe rozpoczęcie kolejnych etapów, które planujemy na 2016 rok i kolejne 5 lat. Przed nami wyzwania równie znaczące jak te, które udało nam się dotychczas zrealizować przechodząc historyczny już proces poważnej zmiany modelu biznesowego i redefinicji celów strategicznych w drodze odkrywania potencjału technologii, jak również rozpoczęty proces budowania przedsiębiorstwa o profilu vendora produktów klasy enterprise IT, pierwszego tego typu podmiotu operującego globalnie z Polski.

Ze względu na niewystarczające pokrycie analityczne rynku dostawców zaawansowanych narzędzi analitycznych inwestorom niebranżowym trudno jest dotrzeć do eksperckich raportów. W sektorze operowania PiLab można wymienić zaledwie garstkę graczy na globalnym rynku z poziomu dostawcy aplikacji. Podmioty te dopiero od kilku lat zaczęły rosnąć w dynamicznym tempie, wraz ze wzrostem rynku Big Data i dramatycznym zwiększeniem wartości problemów, które ich systemy rozwiązują. Firm, które budują swoją pozycję w sektorze w oparciu o nową generację analizy połączeń między danymi jest jeszcze mniej, a odbiorców produktów przybywa w bankowości, finansach, telekomunikacji, energetyce, handlu, służbie zdrowia, administracji państwowej etc.

Mocno widocznych graczem w tym obszarze okazał się Palantir, którego historia i ścieżka rozwoju jest niezwykle ciekawym materiałem do nauki. Podmiot niepubliczny operujący w samym centrum Krzemowej Doliny pozyskał do tej pory ponad 2,3 mld USD od inwestorów<sup>1</sup>, rozpoczął działalność w 2003 roku<sup>2</sup> od wykorzystania technologii i konceptu opracowanego w PayPal do stworzenia załączkowej wersji produktu. Zaowocowało to pierwszymi projektami w 2006 roku<sup>3</sup>, a od piątego do siódmego roku życia firmy (lata 2007-2009) udało się przejść z ośmiu pilotażowych projektów do 50 wdrożeń. W początkowej fazie Palantir dysponował kilkudziesięcioma milionami dolarów na rozwój, obecnie posiada o wiele większe zasoby. Szacuje się, że jego przychody sięgają poziomu 1 mld USD i jest to główny dowód na istnienie popytu oraz narodzin potężnego rynku analitycznego opartego na analizie połączeń między danymi. W odróżnieniu od tradycyjnej analizy tabelarycznej, a dzięki wizualizacji i eksploracji połączeń, nowy sposób analizy jest natywny dla działania ludzkiego mózgu, co pozwala odkrywać zależności niebezpośrednie w bardzo rozproszonych zestawach danych. Inwestorzy, którzy angażują miliardy w Palantir postrzegają wschodzący rynek jako nową generację analityki, która w najbliższych latach stanie się szeroko stosowanym standardem. Dziś Palantir jest bezapelacyjnym symbolem sukcesu na rynku Big Data, bazując na technologii stworzonej prawie 15 lat temu realizuje wdrożenia charakteryzujące się ogromnym kosztem i zakresem pracy. Z przeprowadzonych przez nas badań oraz w drodze szerokich konsultacji w USA dowiadujemy się, że z wyżej wymienionych powodów projekty poniżej 10 mln USD są poza obszarem zainteresowania Palantir. Analitycy rynku zadają pytanie: skoro rynek projektów, gdzie inwestycja w narzędzie analityczne wynosi ponad 10 mln USD wart jest przynajmniej 1 mld USD i rośnie przynajmniej kilkadziesiąt procent rocznie, to jakiej wielkości byłby rynek systemów o podobnych cechach funkcjonalnych, a cenie mniejszej ponad dziesięciokrotnie?

<sup>1</sup> [www.techcrunch.com/2015/12/23/palantir-has-raised-880-million-at-a-20-billion-valuation](http://www.techcrunch.com/2015/12/23/palantir-has-raised-880-million-at-a-20-billion-valuation)

<sup>2</sup> [en.wikipedia.org/wiki/Palantir\\_Technologies](http://en.wikipedia.org/wiki/Palantir_Technologies)

<sup>3</sup> [www.techcrunch.com/2015/01/11/leaked-palantir-doc-reveals-uses-specific-functions-and-key-clients](http://www.techcrunch.com/2015/01/11/leaked-palantir-doc-reveals-uses-specific-functions-and-key-clients)

*Odnosząc powyższe informacje do naszej sytuacji, PiLab posiada technologię, która ma architektoniczne przewagi związane z analizą połączeń ORAZ bardzo szybkim procesem wdrażania przy zachowaniu ekstremalnie niskiego TCO (tj. całkowitych kosztów wdrożenia i utrzymania systemu). Odkryliśmy te cechy w 2013 roku i potwierdziliśmy na poziomie technologii w 2014 roku, decydując się od początku 2014 roku na zmianę strategii w kierunku vendora produktów zorientowanego na operacje globalne.*

*Podsumowując, dwa lata temu byliśmy na etapie podobnym do tego, gdy koncept technologiczny sprawdzony w PayPal zaowocował stworzeniem spin-out: firmy Palantir. Od tego czasu PiLab zrealizował ponad 20 projektów pilotażowych, na ich bazie dokonaliśmy premiery produktu oraz pierwszych wdrożeń produkcyjnych w sektorze enterprise (głównie w finansach, np. BZ WBK). Teraz podobny proces powtarzamy na najbardziej rozwiniętym rynku IT świata, u najzamożniejszych, ale i najbardziej wymagających klientów. Operując jedynie w Polsce nie mogliśmy bezpośrednio konkurować z Palantir, ani z dziesiątkami innych, młodych firm technologicznych, dlatego trwający obecnie etap jest absolutnie kluczowy dla rozwoju Spółki. Jeśli uda nam się zakotwiczyć na amerykańskim rynku, to z posiadanymi przewagami technologicznymi, jesteśmy absolutnie predestynowani do globalnego sukcesu.*

*Chcemy podkreślić, iż jesteśmy bardzo skoncentrowani i mocno zdeterminowani, aby odnieść sukces w USA, dzięki temu w okresie 2017-2018 będziemy na etapie, na którym Palantir był w latach 2007-2008. Zaowocuje to kolejnym etapem, czyli skalowaniem biznesu, procesem rozwoju znacznie mniej ryzykownym i bardziej deterministycznym, ale znacznie droższym (rundy finansowania B i C). Równolegle rozwijamy sprzedaż w Polsce, kolejne projekty pozwalają nam budować kluczowe elementy biznesu: zdolność do powtarzalnych i coraz krótszych czasowo implementacji w środowisku klienta, zastosowanie zawężonych do konkretnych wartości procesów marketingowo-sprzedażowych, etc.*

*Uwzględniając powyższe, nasza strategia i cele na 2016 rok i pierwszą połowę 2017 roku są następujące:*

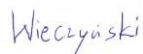
- 1. Kontynuacja sprzedaży w Polsce, celem pokazywania trójki i zdobywania europejskiej listy referencji.*
- 2. Intensywne testy amerykańskiego rynku, wdrożenia typu beta u klientów i rozwój technologii na bazie feedbacku.*
- 3. Premiera produktu w USA i pierwsze sprzedaże.*

*Będąc kluczowymi akcjonariuszami PiLab wraz ze wszystkimi członkami zespołu wierzymy w potencjał technologii oraz w możliwości zgromadzonych przez Spółkę zasobów. Potwierdzeniem naszego stanowiska jest przyjęcie trzeciego z kolei, dwuletniego zobowiązania typu lock-up (RB EBI 22/2015). Stoimy dziś u progu wieloletniego, dynamicznego budowania wartości Spółki, odczuwamy analogię do sytuacji przed jaką stanęli założyciele Palantir w 2006 roku stawiając czoła dominującej wtedy pozycji firmy i2 (kupionej przez IBM). Dziś IBM i2 wypierane jest przez Palantir na rynkach globalnych, choć wciąż stanowi dla nas głównego konkurenta w Polsce. Ma to swoje liczne, lokalne zalety, ale musimy zacząć wygrywać nie tylko z technologiami opracowanymi 25 lat temu (i2), lecz z firmami takimi jak Palantir i ich licznymi, high-techowymi naśladowcami w USA. Patrząc na dynamikę naszych rozmów w USA, jesteśmy pełni wiary i optymizmu w sukces również na tym polu.*

*Na dzień sporządzenia raportu Spółka dysponuje środkami o wartości ponad 20 mln zł. Złożyliśmy również wniosek o dofinansowanie z UE na działania w obszarze B+R. Środki te pozwalają planować przyszłość na okres najbliższych 2 lat, przy założeniu kontynuacji obecnego tempa działań, aby realizacja kolejnej rundy finansowania mogła odbyć się na zupełnie innym etapie rozwoju i waluacji naszego wspólnego biznesu.*

*Zapraszamy do odwiedzenia siedziby PiLab we Wrocławiu.*

*Z wyrazami szacunku,*



**Paweł Wieczyński**  
Prezes Zarządu PiLab SA

#### **Dodatkowe informacje:**

**Wyróżnienie:** „Byki i Niedźwiedzie” nagrody przyznawane każdego roku przez Gazetę Giełdy i Inwestorów „Parkiet” najlepszym spółkom giełdowym oraz instytucjom i organizatorom rynku kapitałowego. Miło nam poinformować, że PiLab uzyskał nominację w kategorii „Spółka Roku z rynku NewConnect”.

Aktywność w mediach: [Wypowiedź eksperta PiLab.](#)

## 2. INFORMACJE O SPÓŁCE

<b>Firma:</b>	<b>PiLab SA</b>
<b>Forma Prawna:</b>	<b>Spółka Akcyjna</b>
<b>Adres rejestrowy:</b>	<b>ul. Rzeźnicza 32-33, 50-130 Wrocław</b>
<b>Telefon:</b>	<b>+48 71 707 21 74</b>
<b>Fax:</b>	<b>+48 71 707 22 73</b>
<b>Adres E-mail:</b>	<b>biuro@pilab.pl</b>
<b>Adres www:</b>	<b>www.pilab.pl</b>
<b>NIP:</b>	<b>894-303-43-18</b>
<b>REGON:</b>	<b>21737247</b>
<b>KRS:</b>	<b>0000405409</b>

Źródło: Emitent

### 3. NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA KOMUNIKOWANE W EBI NA OSI CZASU



Źródło: Emitent

Tabela 1. Raporty przekazywane przez Emitenta do systemu EBI

Data publikacji	Typ raportu	Nr raportu	Tytuł raportu
2016-01-26	Bieżący	1/2016	Harmonogram publikacji raportów okresowych w 2016 r.
2015-11-12	Okresowy	45/2015	Raport kwartalny za III kwartał 2015 r.
2015-11-12	Bieżący	44/2015	Wygaśnięcie umowy z Autoryzowanym Doradcą w zakresie wprowadzenia akcji serii J do ASO na rynku NewConnect
2015-11-12	Bieżący	43/2015	Wyznaczenie 1 dnia notowań akcji serii J na dzień 16 listopada 2015 r
2015-11-06	Bieżący	42/2015	Złożenie wniosku o wyznaczenie pierwszego dnia notowania akcji serii J na rynku NewConnect
2015-11-04	Bieżący	41/2015	Wprowadzenie akcji serii J do obrotu na rynku NewConnect
2015-11-03	Bieżący	40/2015	Informacja o zawarciu umowy z podmiotem z grupy bankowej na dostawę oprogramowania PiLab

Źródło: Emitent

## 4. KWARTALNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE EMITENTA

## Bilans Emitenta

Lp.	AKTYWA	IVQ 2015 (koniec okresu)	IVQ 2014 (koniec okresu)
<b>A</b>	<b>Aktywa trwałe</b>	<b>893 390,66</b>	<b>739 869,23</b>
I.	Wartości niematerialne i prawne	726 104,05	550 043,75
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	167 286,61	161 971,48
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	27 854,00
<b>B</b>	<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>23 757 736,55</b>	<b>3 162 838,46</b>
I.	Zapasy	0,00	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	1 658 408,81	792 395,66
III.	Inwestycje krótkoterminowe	22 071 566,61	2 326 326,78
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	27 761,13	44 116,02
	<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>24 651 127,21</b>	<b>3 902 707,69</b>

Lp.	PASYWA	IVQ 2015 (koniec okresu)	IVQ 2014 (koniec okresu)
<b>A</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>23 914 349,63</b>	<b>3 343 033,27</b>
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	300 550,00	178 700,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	32 988 203,98	3 208 886,98
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	2 912 594,00
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	- 2 957 147,71	0,00
VIII.	Zysk (strata) netto	- 6 417 256,64	- 2 957 147,71
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
<b>B</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>736 777,58</b>	<b>559 674,42</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	11 577,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	20 479,78	65 359,81
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	716 297,80	482 737,61
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>24 651 127,21</b>	<b>3 902 707,69</b>

Źródło: Emitent

## Rachunek zysków i strat Emitenta (wariant porównawczy)

Lp.	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	IVQ 2015	IVQ 2014	I-IVQ 2015	I-IVQ 2014
<b>A</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>428 152,34</b>	<b>45 117,16</b>	<b>1 118 259,87</b>	<b>601 050,86</b>
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	428 152,34	45 117,16	1 118 259,87	601 050,86
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie)	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>B</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>2 311 297,71</b>	<b>1 019 158,12</b>	<b>7 553 261,20</b>	<b>3 503 850,09</b>
I.	Amortyzacja	31 304,43	65 568,71	226 719,10	258 837,23
II.	Zużycie materiałów i energii	118 779,80	51 637,21	333 863,19	184 092,23
III.	Usługi obce	1 363 128,62	318 137,06	4 352 134,87	1 367 320,17
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	98,00	0,00	13 708,41	11 108,30
V.	Wynagrodzenia	516 383,37	343 670,14	1 760 353,90	1 120 982,86
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	74 587,32	38 897,21	259 534,90	89 915,22
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	207 016,17	201 247,79	606 946,83	471 594,08
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>C</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>- 1 883 145,37</b>	<b>- 974 040,96</b>	<b>-6 435 001,33</b>	<b>-2 902 799,23</b>
<b>D</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>1 215,88</b>	<b>32 962,41</b>	<b>63 042,79</b>	<b>143 518,55</b>
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1 211,37	0,00	1 617,87	1 610,58
II.	Dotacje	0,00	32 958,72	60 486,74	141 895,22
III.	Inne przychody operacyjne	4,51	3,69	938,18	12,75
<b>E</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>6 845,34</b>	<b>93 287,22</b>	<b>87 243,16</b>	<b>172 960,10</b>
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	442,27	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	6 845,34	92 844,95	87 243,16	172 960,10
<b>F</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>- 1 888 774,83</b>	<b>- 1 034 365,77</b>	<b>-6 459 201,70</b>	<b>-2 932 240,78</b>
<b>G</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>71 344,96</b>	<b>1 866,62</b>	<b>82 147,41</b>	<b>6 270,53</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	70 825,23	1 866,62	79 295,20	6 270,53
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	519,73	0,00	519,73	0,00
V.	Inne	0,00	0,00	2 332,48	0,00
<b>H</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>3 239,78</b>	<b>16 420,32</b>	<b>16 425,35</b>	<b>42 878,46</b>
I.	<b>Odsetki, w tym:</b>	<b>2 736,53</b>	<b>3 486,72</b>	<b>16 422,40</b>	<b>11 443,26</b>
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV.	Inne	503,25	12 933,60	2,95	31 435,20
<b>I.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>	<b>- 1 820 669,65</b>	<b>- 1 048 919,47</b>	<b>-6 393 479,64</b>	<b>-2 968 848,71</b>
<b>J</b>	<b>Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00



II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K	Zysk (strata) brutto (I±J)	- 1 820 669,65	- 1 048 919,47	- 6 393 479,64	- 2 968 848,71
L	Podatek dochodowy	0,00	0,00	23 777,00	- 11 701,00
M	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
N	Zysk (strata) netto (K-L-M)	- 1 820 669,65	- 1 048 919,47	- 6 417 256,64	- 2 957 147,71

Źródło: Emitent

### Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta (metoda pośrednia)

Lp.	RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH EMITENTA	IVQ2015	IVQ2014	I-IVQ 2015	I-IVQ 2014
<b>I.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>				
I.	Zysk (strata) netto	- 1 820 669,65	- 1 048 919,47	- 6 417 256,64	- 2 957 147,71
II.	Korekty razem	- 135 218,01	110 415,18	- 314 131,69	239 805,94
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	- 1 955 887,66	- 938 504,29	- 6 731 388,33	- 2 717 341,77
<b>B.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
I.	Wpływy	406,50	5 691,06	406,50	7 743,91
II.	Wydatki	532 161,78	4 470,73	632 444,53	17 590,29
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 531 755,28	1 220,33	- 632 038,03	- 9 846,38
<b>C.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>				
I.	Wpływy	0,00	2 912 594,00	26 988 573,00	4 915 994,00
II.	Wydatki	30 890,37	46 210,06	80 426,54	71 596,75
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	- 30 890,37	2 866 383,94	26 908 146,46	4 844 397,25
<b>D.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)</b>	<b>- 2 518 533,31</b>	<b>1 929 099,98</b>	<b>19 544 720,10</b>	<b>2 117 209,10</b>
<b>E.</b>	<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>	<b>- 2 518 533,31</b>	<b>1 929 099,98</b>	<b>19 544 720,10</b>	<b>2 117 209,10</b>
<b>F.</b>	<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>24 389 580,19</b>	<b>397 226,80</b>	<b>2 326 326,78</b>	<b>209 117,68</b>
<b>G.</b>	<b>Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:</b>	<b>21 871 046,88</b>	<b>2 326 326,78</b>	<b>21 871 046,88</b>	<b>2 326 326,78</b>

Źródło: Emitent

### Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta

Lp.	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM	IV2015	IVQ2014	I-IVQ 2015	I-IVQ 2014
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	25 747 019,28	1 506 675,24	3 343 033,27	1 384 186,98
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	25 747 019,28	1 506 675,24	3 343 033,27	1 384 186,98
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	23 914 349,63	3 343 033,27	23 914 349,63	3 343 033,27
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	23 914 349,63	3 343 033,27	23 914 349,63	3 343 033,27

Źródło: Emitent

## 5. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH W STOSOWANIU ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI

Przy sporządzaniu niniejszego raportu kwartalnego przyjęto następujące regulacje prawne:

- Załącznik nr 3 Regulaminu ASO „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect (według stanu prawnego na dzień 1 stycznia 2016 r.);
- Ustawa o rachunkowości;
- Krajowe Standardy Rachunkowości;
- Zasady (polityki) rachunkowości Spółki.

W okresach za, które prezentowane są wyniki finansowe Emitenta nie wprowadzono, żadnych zmian w stosowanych zasadach (polityki) rachunkowości.

Poniżej wskazano przyjęte i obowiązujące zasady (polityki) rachunkowości Spółki.

### Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości.

Przyjęte zasady rachunkowości są zgodne z przepisami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami, zwaną dalej Ustawą, która określa między innymi zasady rachunkowości dla jednostek mających siedzibę lub miejsce sprawowania zarządu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Wynik finansowy jednostki za dany rok obrotowy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

### Stosowane metody wyceny aktywów i pasywów

#### Środki pieniężne

Krajowe środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wycenia się według wartości nominalnej:

- wpływ walut na dewizowy rachunek bankowy wycenia się wg kursów kupna walut, stosowanych na ten dzień przez bank prowadzący rachunek dewizowy,
- rozchód walut wycenia się według kursu sprzedaży banku stosowanego na dzień ich rozchodu,
- w przypadku pozostałych operacji po kursie średnim ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski z dnia poprzedzającego ten dzień,
- na dzień bilansowy środki pieniężne wycenia się według średniego kursu ustalonego przez NBP na ten dzień,
- ustalone na koniec dnia różnice kursowe wpływają na wynik finansowy, a mianowicie:
  - dodatnie – jako przychody finansowe z operacji finansowych,
  - ujemne – jako koszty finansowe z operacji finansowych.

Do wyceny rozchodu waluty z rachunku walutowego stosuje się kurs historyczny (jako kurs faktycznie zastosowany). Kurs historyczny jest to kurs, po którym dokonano wyceny waluty w dniu jej wpływu na rachunek walutowy. Dokonując wyceny rozchodu walut z rachunku walutowego według kursu historycznego Spółka stosuje metodę FIFO, tzn. „pierwsze przyszło, pierwsze wyszło”.

Inwentaryzacja środków pieniężnych w kasie jest przeprowadzana w formie spisu z natury.

Inwentaryzacja środków pieniężnych na rachunkach bankowych jest przeprowadzana poprzez potwierdzenie sald z bankiem.

Inwentaryzacja innych środków pieniężnych oraz innych aktywów pieniężnych jest przeprowadzana poprzez porównywanie danych ewidencyjnych z dokumentami.

## Należności i zobowiązania

Należności i zobowiązania (w tym z tytułu kredytów i pożyczek) w walucie polskiej wykazywane są według wartości podlegającej zapłacie.

Należności i zobowiązania w walutach obcych w momencie powstania ujmowane są według średniego kursu ustalonego przez NBP dla danej waluty obcej.

Dodatnie lub ujemne różnice kursowe powstające w dniu płatności, wynikające z różnicy pomiędzy kursem waluty na ten dzień, a kursem waluty w dniu powstania należności lub zobowiązania odnoszone są odpowiednio na przychody lub koszty operacji finansowych.

Nierozliczone na dzień bilansowy należności i zobowiązania w walucie obcej wycenia się po obowiązującym na dany dzień średnim kursie ustalonym dla obcej waluty przez NBP.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego.

Odpisy aktualizujące należności spółka tworzy na:

- należności od dłużników postawionych w stan likwidacji lub upadłości do wysokości należności nie objętych gwarancją lub innym zabezpieczeniem należności zgłoszonej likwidatorowi lub sędziemu komisarzowi w postępowaniu upadłościowym,
- należności od dłużników w przypadku oddalenia wniosku o ogłoszenie upadłości, jeżeli majątek dłużnika nie wystarcza na zaspokojenie kosztów postępowania upadłościowego w wysokości 100% należności,
- należności kwestionowane przez dłużników (sporne) oraz należności skierowane do postępowania sądowego w wysokości 100% należności,
- należności, z których zapłatą dłużnik zwleka, a zapłata nie jest prawdopodobna w wysokości 100% należności.

Inwentaryzacja należności i zobowiązań następuje w drodze pisemnego potwierdzenia sald z kontrahentami.

## Instrumenty finansowe

### Klasyfikacja instrumentów finansowych

Instrumenty finansowe klasyfikowane są do następujących kategorii:

- aktywa finansowe przeznaczone do obrotu;
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu zapadalności;
- pożyczki i należności;
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Klasyfikacja opiera się na analizie charakterystyki oraz celu nabycia inwestycji. Klasyfikacji dokonuje się na moment początkowego ujęcia aktywów i zobowiązań finansowych.

### Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu

Do tej kategorii instrumentów finansowych zalicza się składnik aktywów finansowych, który spełnia jeden z poniższych warunków:

- został nabyty lub powstał głównie w celu odsprzedaży w krótkim terminie (jeżeli oczekuje się jego realizacji w ciągu 12 miesięcy);
- stanowi część portfela określonych instrumentów finansowych, które są zarządzane łącznie, i dla których istnieje potwierdzenie uzyskiwania krótkoterminowych zysków w przyszłości; lub
- jest instrumentem pochodnym, o ile nie zostały spełnione wymagania dotyczące zastosowania rachunkowości zabezpieczeń.

Sprzedaż papierów wartościowych następuje wg zasady FIFO, tzn. „pierwsze przyszło, pierwsze wyszło”. Wynik na sprzedaży jest sumą sprzedaży pomniejszoną o koszt własny sprzedaży wg opisanej zasady.

### Aktywa finansowe utrzymywane do terminu zapadalności

Do tej kategorii instrumentów finansowych zalicza się składnik aktywów finansowych:

- nie będący instrumentem pochodnym;
- stałych lub możliwych do określenia płatnościach;
- ustalonym terminie zapadalności;
- który jednostka zamierza i ma możliwość utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności; gdzie:

- brak zamiaru występuje wtedy gdy jednostka:
  - zamierza utrzymać składnik aktywów finansowych przez czas nieokreślony;
  - jest gotowa dokonać sprzedaży (zmiana warunków rynkowych, potrzeby płynnościowe, alternatywne inwestycje itd.);
  - emitent posiada prawo do rozliczenia w kwocie znacznie niższej od jego zamortyzowanego kosztu;
- brak możliwości występuje wtedy gdy jednostka:
  - nie posiada dostępnych środków finansowych, które pozwalałyby na finansowanie inwestycji do upływu terminu zapadalności;
  - podlega ograniczeniom wynikającym z przepisów prawa lub innego typu, które mogą udaremnić jej zamiar utrzymania składnika aktywów finansowych do terminu zapadalności;
- inny niż:
  - składnik zakwalifikowany jako aktywa finansowe przeznaczone do obrotu;
  - składnik zakwalifikowany jako aktywa finansowe dostępne do sprzedaży;
  - składnik spełniający definicję pożyczek i należności.

#### Pożyczki i należności

Do tej kategorii instrumentów finansowych zalicza się składnik aktywów finansowych:

- nie będący instrumentem pochodnym;
- określonych lub możliwych do określenia płatnościach;
- nienotowany na aktywnym rynku;
- inne niż:
  - składnik zakwalifikowany jako aktywa finansowe przeznaczone do obrotu;
    - składnik zakwalifikowany jako aktywa finansowe dostępne do sprzedaży;
    - składnik zakwalifikowany jako aktywa finansowe dostępne do sprzedaży;
    - aktywa finansowe, których posiadacz może nie odzyskać zasadniczo pełnej kwoty inwestycji początkowej z innego powodu niż pogorszenie obsługi kredytu, które kwalifikuje się jako dostępne do sprzedaży.

Do pożyczek udzielonych i należności własnych nie zalicza się nabytych pożyczek ani należności, a także wpłat dokonanych przez jednostkę celem nabycia instrumentów kapitałowych nowych emisji, również wtedy gdy nabycie następuje w pierwszej ofercie publicznej lub w obrocie pierwotnym, a w przypadku praw do akcji – także w obrocie wtórnym.

Do tej kategorii rachunkowości nie zalicza się należności z tytułu dostaw towarów i usług, ponieważ nie powstały na skutek przekazania drugiej stronie umowy środków pieniężnych.

#### Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży

Do tej kategorii instrumentów finansowych zalicza się aktywa finansowe, które nie są instrumentami pochodnymi oraz:

- zostały jako takie zakwalifikowane (zazwyczaj na moment początkowego ujęcia); lub
- nie kwalifikują się do pozostałych kategorii.

Przy wycenie rozchodu instrumentów finansowych dostępnych do sprzedaży stosuje się metodę FIFO, tzn. „pierwsze przyszło, pierwsze wyszło”. Wynik na sprzedaży jest sumą sprzedaży pomniejszoną o koszt własny sprzedaży wg opisanej zasady.

Zasady wyceny i prezentacji w sprawozdaniu finansowym instrumentów finansowych

Grupa aktywów finansowych	Zasady wyceny	Zasady ujęcia w sprawozdaniu finansowym
<b>Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu</b>	<p>Aktywa finansowe notowane na aktywnym rynku – według bieżącej ceny rynkowej.</p> <p>Aktywa finansowe nienotowane na aktywnym rynku - według ceny nabycia skorygowanej o trwałą utratę wartości, o ile istnieją przesłanki wskazujące, iż wycena ta nie różniłaby się istotnie od wyceny w wartości godziwej.</p>	Różnica z wyceny ujmowana w wyniku finansowym bieżącego okresu sprawozdawczego w pozycji przychody bądź koszty finansowe.
<b>Aktywa finansowe utrzymywane do terminu zapadalności</b>	Według skorygowanej ceny nabycia przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej (IRR).	Różnice z wyceny koryguje wartość wycenianego składnika aktywów oraz jest ujmowana w wyniku finansowym bieżącego okresu sprawozdawczego w pozycji przychody bądź koszty finansowe.
<b>Pożyczki i należności</b>	Według skorygowanej ceny nabycia przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej (IRR).	Różnice z wyceny koryguje wartość wycenianego składnika aktywów oraz jest ujmowana w wyniku finansowym bieżącego okresu sprawozdawczego w pozycji przychody bądź koszty finansowe.
<b>Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży</b>	<p>Aktywa finansowe notowane na aktywnym rynku – według bieżącej ceny rynkowej.</p> <p>Aktywa finansowe nienotowane na aktywnym rynku - według ceny nabycia skorygowanej o trwałą utratę wartości, o ile istnieją przesłanki wskazujące, iż wycena ta nie różniłaby się istotnie od wyceny w wartości godziwej.</p>	Różnica z wyceny ujmowana w wyniku finansowym bieżącego okresu sprawozdawczego w pozycji przychody bądź koszty finansowe.

**Wartości niematerialne i prawne**

Wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dotychczasowe odpisy umorzeniowe. Odpisy amortyzacyjne są dokonywane przy zastosowaniu metody liniowej.

Mając na uwadze zasadę istotności wynikającą z art. 4 ust. 4 Ustawy potwierdzoną postanowieniem ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych art. 16d, wartości niematerialne i prawne o wartości do 3 500 zł, traktowane jako niskocenne składniki majątku, zalicza się do materiałów i księguje bezpośrednio w zużycie materiałów z pominięciem ewidencji bilansowej.

Inwentaryzacja wartości niematerialnych i prawnych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

**Wartość firmy**

W wyniku aportu przedsiębiorstwa „PILAB Zaawansowane technologie i Szkolenia informatyczne Krystian Piećko” (akt notarialny z 18.10.2011r. Rep. A nr 12309/2011) powstała dodatnia wartość firmy. Dominującą wartością wniesionego przedsiębiorstwa były innowacyjne techniki i algorytmy do obsługi i zarządzania danymi, które charakteryzują się ogromną niezależnością od zastosowanych technologii informatycznych. Techniki te korzystają z podstawowych założeń układu danych i nie ulegną dewaluacji z upływem czasu i rozwojem technik informatycznych. W przypadku utworzenia nowych standardów danych, które mogą zmienić technologie zapisu i przechowywania, same algorytmy ulegną tylko częściowej modyfikacji lub rozwinięciu pozostawiając trzon rozwiązania nienaruszony.

W związku z powyższym, zgodnie z postanowieniami art. 44b ust 10 Ustawy Zarząd Spółki podjął decyzję o wydłużeniu okresu amortyzacji dodatniej wartości firmy do 20 lat. Przyjęty okres amortyzacji wartości firmy

uzasadniony jest wysokim prawdopodobieństwem wykorzystywania przedsiębiorstwa stanowiącego przedmiot aportu przez tak długi okres oraz zwiększeniem oczekiwanych przyszłych korzyści ekonomicznych.

### Rzeczowe aktywa trwałe

Środki trwałe oraz środki trwałe w budowie wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dotychczasowe odpisy umorzeniowe. Spółka prowadzi ewidencję środków trwałych, do których zalicza się składniki mienia, przy czym środki trwałe o wartości do 3 500, traktowane jako niskocenne składniki majątku, zalicza się do materiałów i księguje bezpośrednio w zużycie materiałów z pominięciem ewidencji bilansowej, zgodnie z art. 32 ust. 6 Ustawy. Zasady amortyzacji środków trwałych są zgodne z ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych.

Odpisy amortyzacyjne są dokonywane przy zastosowaniu metody liniowej.

Odpisy amortyzacji dokonywane są zgodnie ze sporządzonym planem amortyzacji.

Odsetki, prowizje oraz różnice kursowe dotyczące środków trwałych w budowie zwiększają wartość nabycia tych składników majątku.

Inwentaryzacja rzeczowych aktywów trwałych jest przeprowadzana w formie spisu z natury.

### Wyroby gotowe

Wytwarzane przez Spółkę programy komputerowe przeznaczone do wielokrotnej sprzedaży stanowią wyroby gotowe. Wycena następuje w oparciu o postanowienia art. 34 ust. 3 Ustawy, tj. w okresie przynoszenia przez nie korzyści ekonomicznych, nie dłuższym niż 5 lat, w wysokości nadwyżki kosztów ich wytworzenia nad przychodami według cen sprzedaży netto, uzyskanymi ze sprzedaży tych produktów w ciągu tego okresu. Nieodpisane po upływie tego okresu koszty wytworzenia zwiększają pozostałe koszty operacyjne.

### Produkcja w toku

Zgodnie z art. 28 ust. 1 pkt 6 Ustawy, produkcję w toku, jako składnik rzeczowych składników aktywów obrotowych, wycenia się nie rzadziej niż na dzień bilansowy według kosztów wytworzenia nie wyższych od cen ich sprzedaży netto na dzień bilansowy.

### Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne ustala się w wysokości kosztów przypadających na następne okresy sprawozdawcze. Jeżeli wartość otrzymanych finansowych składników majątku jest niższa niż zobowiązania na nie, w tym również z tytułu uzyskanych kredytów i pożyczek, to różnica stanowi czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów. Odpisuje się je w koszty operacji finansowych w równych ratach w ciągu okresu, na jaki zaciągnięto zobowiązanie. Do kosztów rozliczanych w czasie zalicza się przede wszystkim: zapłacone odsetki od kredytów, opłacone z góry prenumeraty, składki na ubezpieczenia majątkowe, czynsze.

Mając na uwadze zasadę istotności wynikającą z art. 4 ust. 4 Ustawy dotyczące przyszłych okresów są rozliczane w miesięcznych odpisach, jeśli stanowią istotną kwotę. W przeciwnym razie nie dokonuje się ich comiesięcznego rozliczania. Za próg istotności Spółka przyjmuje niższą z dwóch wartości: 1-2% sumy bilansowej lub 05-1% przychodów ze sprzedaży.

Rozliczenia międzyokresowe bierne ustala się w wysokości przypadającej na bieżący okres sprawozdawczy:

- ściśle oznaczonych świadczeń wykonywanych na rzecz spółki, lecz jeszcze nie stanowiących zobowiązania,
- prawdopodobnych kosztów, których kwota bądź data powstania zobowiązania z ich tytułu nie jest jeszcze znana.

Przewidywane, lecz nie poniesione, wydatki objęte biernymi rozliczeniami międzyokresowymi zmniejszają bieżąco koszty, nie później niż do końca roku obrachunkowego następnego po roku ich ustalenia.

Spółka dokonuje biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy wynikających ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez kontrahentów oraz z obowiązku wykonania związanych z bieżącą działalnością przyszłych świadczeń wobec nieznanych osób, których kwotę można oszacować, choć data powstania zobowiązania z ich tytułu nie jest jeszcze znana.

Na składniki aktywów, co do których istnieje podejrzenie, że w dającej się przewidzieć przyszłości nie będą przynosić korzyści ekonomicznych, Spółka będzie dokonywała odpisu z tytułu trwałej utraty ich wartości.

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w przyszłości, jednostka ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia.

Wysokość aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

Inwentaryzacja rozliczeń międzyokresowych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

### **Kapitały własne**

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane, lecz nie wniesione wkłady kapitałowe ujmuje się jako należne wpłaty na poczet kapitału.

Kapitał zapasowy tworzony jest z odpisów z czystego zysku rocznego Spółki. Ponadto do kapitału zapasowego zalicza się również nadwyżkę powstałą w wyniku sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej po potrąceniu kosztów emisji.

Inwentaryzacja kapitałów własnych jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

### **Rezerwy**

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w przyszłości, jednostka tworzy rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, tj. różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

Inwentaryzacja rezerw jest przeprowadzana w formie porównania danych ewidencyjnych z dokumentacją.

### **Przychody ze sprzedaży**

Przychodem z tytułu świadczenia usług związanych z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki jest kwota należna z tego tytułu od odbiorcy.

### **Pozostałe przychody i koszty operacyjne**

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to przychody i koszty niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki.

### **Przychody i koszty finansowe**

Przychody finansowe są to należne przychody z operacji finansowych, natomiast koszty finansowe są to poniesione koszty operacji finansowych.

Ujemne różnice kursowe oraz odsetki od zobowiązań i kredytów inwestycyjnych po oddaniu inwestycji do użytkowania obciążają koszty operacji finansowych.

### **Zyski i straty nadzwyczajne**

Przez straty i zyski nadzwyczajne rozumie się straty i zyski powstające na skutek zdarzeń trudnych do przewidzenia, poza działalnością operacyjną Spółki i niezwiązane z ogólnym ryzykiem jej prowadzenia.

**Podatek dochodowy**

Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego naliczane są zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

Podatek dochodowy od osób prawnych jest obliczany w oparciu o zysk brutto ustalony na podstawie przepisów o rachunkowości, skorygowany o przychody nie stanowiące przychodów podlegających opodatkowaniu oraz koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów.

**Wynik finansowy**

Na wynik finansowy składają się: wynik na działalności podstawowej, wynik na pozostałej działalności operacyjnej, wynik na działalności finansowej, wynik na operacjach nadzwyczajnych, obowiązkowe obciążenia wyniku.

**Pomiar wyniku finansowego**

Rachunek wyników sporządzony został w wariantcie porównawczym.

Sposób sporządzania sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe obejmuje wprowadzenie, bilans, rachunek zysków i strat w wersji porównawczej, dodatkowe informacje i objaśnienia, zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych sporządzony metodą pośrednią.

**6. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**

W czwartym kwartale 2015 r. PiLab SA wygenerował przychody netto ze sprzedaży na poziomie 428.152,34 zł, podczas gdy wynik tej kategorii w analogicznym okresie 2014 roku wyniósł 45.117,16 zł. Tym samym przychody Emitenta wzrosły o 849,0 % r/r. W okresie od początku października do końca grudnia 2015 r. Spółka poniosła stratę netto w wysokości -1.820.670,65 zł, przy stracie -1.048.919,47 zł w analogicznym okresie 2014 r. Wyniki czwartego kwartału przełożyły się na osiągnięcie w ujęciu całego 2015 r. 1.118.259,87 zł przychodów netto ze sprzedaży, tj. o 61,2% r/r wyższych w porównaniu do 2014 r. Strata netto Spółki za 2015 r. kształtuje się na poziomie 6.417.256,64 zł, czyli wyższym od 2.957.147,71 zł straty netto wykazanej przez Emitenta w 2014 r. Rosnące straty są efektem konsekwentnie realizowanej strategii Spółki, która wzorowana jest na ścieżce rozwoju podmiotów odnoszących sukcesy na skalę globalną z obszaru działalności PiLab. Główne obszary inwestycji, to aktualnie rozwój technologii i produktu. Rośnie również grupa kosztów ponoszonych w dolarach amerykańskich w ramach przygotowywania infrastruktury i procesu beta-testów w USA. Koszty operowania biznesu w Polsce zaczynają być powoli równoważone rosnącymi przychodami.

Dokonałiśmy wyodrębnienia w ramach struktury wewnętrznej Spółki dwóch niezależnych pionów, stanowiących organizacyjnie i finansowo wyodrębnione w istniejącym przedsiębiorstwie Spółki zespoły składników materialnych i niematerialnych, w tym zobowiązania przeznaczone do realizacji określonych zadań gospodarczych, tzn. wszystkie składniki zostają nadal w Spółce zapewniłiśmy jedynie transparentne budżetowanie i rozliczanie prac badawczych, rozwojowych oraz komercjalizacyjnych.

Spółka kontynuuje działania związane z ochroną praw intelektualnych do autorskiej technologii.



- 7. JEŻELI EMITENT PRZEKAZYWAŁ DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH - STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2015 rok.

- 8. W PRZYPADKU GDY DOKUMENT INFORMACYJNY EMITENTA ZAWIERAŁ INFORMACJE, O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13a) ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO – OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI**

Dokument Informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO.

- 9. JEŻELI W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE – INFORMACJE NA TEMAT TEJ AKTYWNOŚCI**

W czwartym kwartale 2015 roku dział deweloperski Spółki kontynuował prace nad rozwojem technologii i produktu, w dominującej większości w oparciu o kierunki wytyczone przez zespół z naszego amerykańskiego biura, pod kierownictwem Boba Thomasa. W efekcie uzyskano znaczące i kluczowe dla USA funkcjonalności, których podsumowanie znajduje się na naszej stronie pod adresem: [PiLab.pl | Kluczowe funkcjonalności związane z AML w wersji 2.5](#). Nadto technologia została pozytywnie sprawdzona w praktyce na miliardowych zbiorach danych jednego z klientów przy bardzo wymagających parametrach systemu opartego o działanie w modelu HTAP<sup>4</sup>.

- 10. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJACYCH KONSOLIDACJI**

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent nie posiada spółek zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

- 11. W PRZYPADKU, GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ**

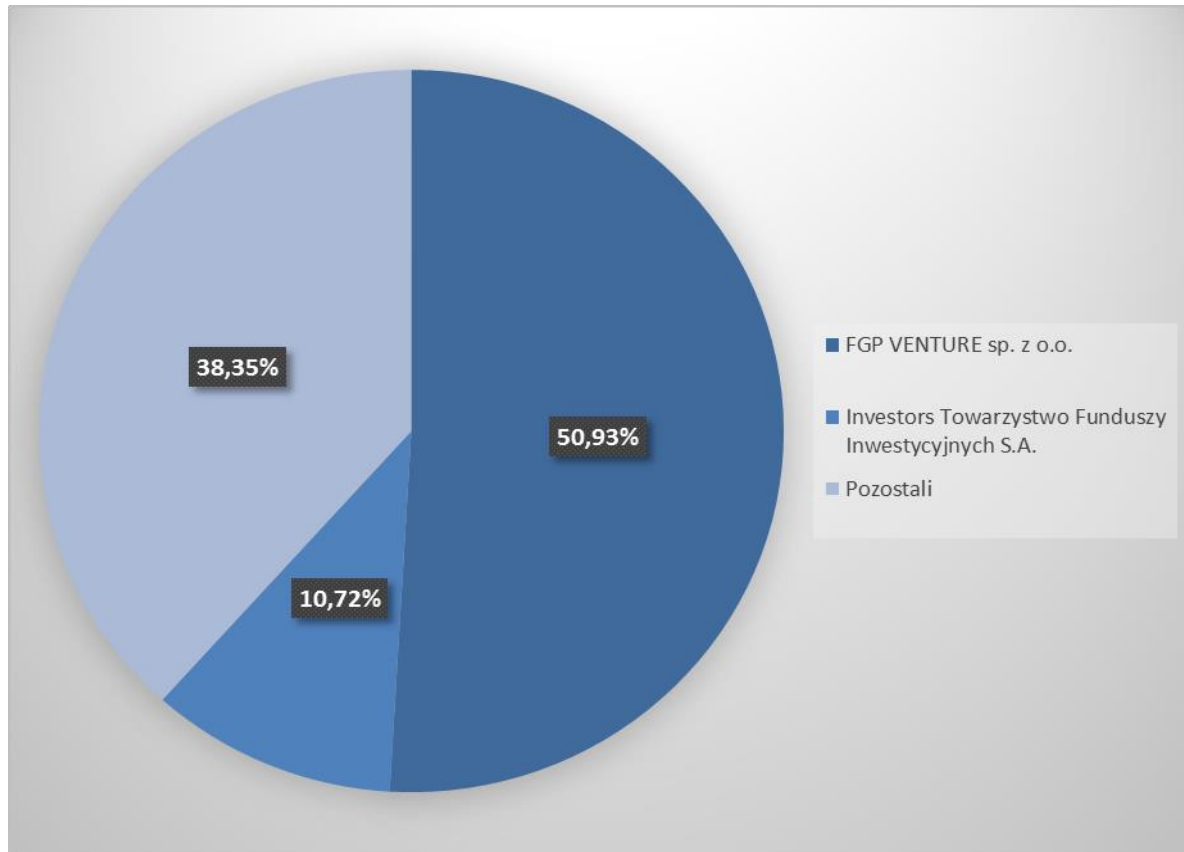
Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent nie tworzy grupy kapitałowej, zatem nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

---

<sup>4</sup> [www.en.wikipedia.org/wiki/Hybrid\\_Transactional\\_Analytical\\_Processing\\_%28HTAP%29](http://www.en.wikipedia.org/wiki/Hybrid_Transactional_Analytical_Processing_%28HTAP%29)

**12. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU**

**Wykres 1. Struktura własnościowa Emitenta (udział w głosach na Walnym Zgromadzeniu)**



\* w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu ASO

Źródło: Emitent

**Tabela 2. Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu:**

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
FGP Venture sp. z o.o.	1 175 000	1 900 000	39,09%	50,93%
Investors TFI S.A.	400 000	400 000	13,31%	10,72%
Pozostali	1 430 500	1 435 000	47,60%	38,47%
<b>Suma</b>	<b>3 005 500</b>	<b>3 730 500</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Źródło: Emitent

**13. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent zatrudniał 55 osób (w przeliczeniu na pełne etaty).